

BRAZILIAN-AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE OF FLORIDA



- **Seminário “Como Ingressar no Mercado Norte-Americano”**
- Miami | 24, 25 e 26 de setembro de 2018



- **Quem é a BACCF?**
- Maior e mais ativa câmara binacional das Américas do Sul da Flórida
- Fundada em 1981
- Intuito de fomentar negócios entre o Brasil e Flórida
- Organização dinâmica
- 50+ eventos apenas em 2017
- 300 empresas associados – 900 indivíduos



• **Importância do Brasil na Flórida**

- Total de comércio entre Brasil e a Flórida atingiu US\$19,79 Bilhões em 2017. Mais que o dobro dos US\$9,56 Bilhões entre a Flórida e a China (#2).
- O Comércio entre a Flórida e o Brasil representa aproximadamente 30% de todo o comércio entre os EUA e o Brasil (US\$66,5 Bilhões em 2017).
- Mais de 1000 headquarters para a América Latina e Caribe.
- Mais de 58,000 empresas na Flórida são exportadores; o equivalente a 20% de todos os exportadores dos EUA.
- Miami Free Zone (a maior zona franca privada do mundo) tem crescido devido ao aumento do comércio entre a FL e a América Latina, e recentemente a Ásia.
- 87% das exportações pela Flórida são destinadas à América Latina e Caribe.
- Miami e Fort Lauderdale tem os dois maiores portos de navios de cruzeiros do mundo. Aproximadamente 1 Milhão de Brasileiros visitaram a Flórida em 2016 e 2017.



• Comércio Internacional

10 PRINCIPAIS PARCEIROS DE EXPORTAÇÃO DA FLÓRIDA EM 2017		
RANK	COUNTRY	VALUE (BIL. \$)
1	Brasil	13,37
2	Colômbia	4,20
3	Chile	3,89
4	Argentina	3,56
5	Republica Dominicana	3,02
6	Costa Rica	2,41
7	Peru	2,40
8	Paraguai	2,26
9	Honduras	1,88
10	Panamá	1,85

Source: World Institute for Strategic & Economic Research

10 PRINCIPAIS PRODUTOS EXPORTADOS DA FLÓRIDA PARA O BRASIL EM 2017		
RANK	COMMODITY	VALUE (mil. \$)
1	Aviões e Partes	4.193,5
2	Equipamento Elétrico (incl. aparelhos de TV e Som).	2.560,1
3	Equipamento industrial (incl. computadores)	2.172,2
4	Instrumentos (Ind./Scient.)	1.087,3
5	Fertilizantes	650,4
6	Produtos farmacêuticos	595,8
7	Derivados de produtos químicos	335,7
8	Veículos a Motor e partes	253,2
9	Plásticos produtos plásticos	186,4
10	Classificação Especial*	168,7

*Produtos com acordo especial

Source: World Institute for Strategic & Economic Research



• Comércio Internacional

10 PRINCIPAIS PARCEIROS DE IMPORTAÇÃO DA FLÓRIDA EM 2017

RANK	COUNTRY	VALUE (Bil. \$)
1	China	9,56
2	Japão	6,98
3	Brasil	6,43
4	México	4,52
5	Chile	3,74
6	Alemanha	3,70
7	Colômbia	3,05
8	República Dominicana	2,86
9	França	2,64
10	Honduras	2,51

Source: World Institute for Strategic & Economic Research

10 PRINCIPAIS PRODUTOS IMPORTADOS DO BRASIL PARA A FLORIDA EM 2017

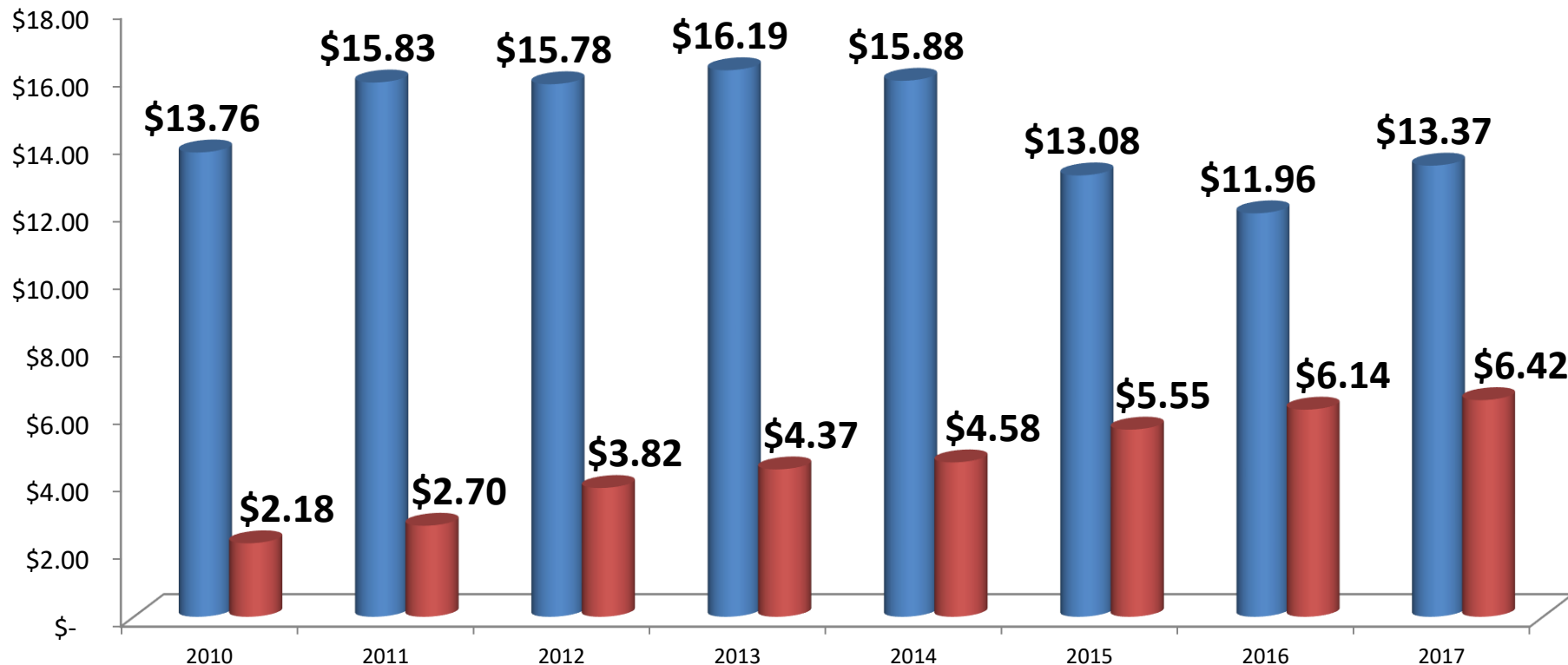
RANK	COMMODITY	VALUE (mil. \$)
1	Produtos em classificação especial*	2.506,3
2	Aviões e Partes	1.895,5
3	Pérolas naturais, pedras preciosas e joias	217,8
4	Madeira e produtos de Madeira	211,7
5	Equipamento industrial (incl. computadores)	190,6
6	Vegetais, frutas e nozes	188,3
7	Celulose e papel usado	164,0
8	Armas e munições	132,0
9	Perfumes e cosméticos	93,7
10	Maquinas e equipamentos eletrônicos	84,8

*Produtos com acordo especial - GSP

Source: World Institute for Strategic & Economic Research



2010 a 2017



■ Exportações da Flórida para o Brasil (US\$ Bi.): -3%

■ Exportações do Brasil para a Flórida (US\$ Bi.): +195%



Sobre o Seminário

- Auxilia empresários e executivos interessados no maior mercado mundial
- Início dia 24 de setembro em Doral (Região de Miami)
- Conduzido em Português
- 14ª edição com cases e experiências de pessoas e empresas que já ingressaram no mercado americano, compartilhando suas dificuldades e conquistas



Palestras, cases e visitas técnicas:

1º Dia:

- Como Internacionalizar um empresa Brasileira
Ubirajara Marques Curto / Sócio Diretor, Center Group Brasil
- Investimentos por pessoas físicas e jurídicas no exterior
Roberto Justo / Sócio, ChoaiB, Paiva & Justo Advogados Associados
- Importação e Distribuição nos EUA
Raul Barbosa / Diretor LATAM, Weiss-Rohlig
- Facilidades que o Banco do Brasil Américas oferece aos Brasileiros nos EUA
Cassio Segura / CEO, Banco do Brasil Américas
- Como operacionalizar uma empresa e fazer negócios nos EUA
Carlos Mariaca / Sócio Diretor, Center Group EUA
- Técnicas de networking em eventos nos EUA
David Charner / Presidente, ERC Consultants
- Happy Hour/Business Card Exchange
Networking com demais participantes e empresários locais da Flórida



Palestras, cases e visitas técnicas:

2º Dia:

- Contratação de pessoas no mercado de trabalho nos EUA
Jonathan Hall | Sócio, PrideStaff
- Os Pros e Contras de Adquirir uma Franquia nos EUA
Jon Aboitiz, Consultor Especialista em Franquias, Globofran
- Oportunidades de investimento e o programa EB-5
Andre Salles | Diretor de Investimentos, Driftwood Acquisitions & Development
- Estruturas Corporativas nos EUA
Alexandre Piquet | Fundador e Sócio-Gerente, Piquet Law Firm
- Case – Processo de internacionalização de empresas brasileiras
João Barbosa | CEO USA, Purple Networks, Membro do Conselho do Giraffas
- Case – Processo de internacionalização da Ornare
Claudio Faria | Diretor, Ornare USA
- Case – Processo de internacionalização da Bauducco
Erik Volavicius | Marketing Manager



Palestras, cases e visitas técnicas:

3º Dia:

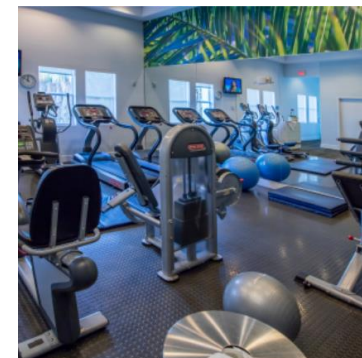
- Visita Técnica
Centro de distribuição de carga da FedEx, Aeroporto de Miami
- Visita Técnica
Prefeitura da Cidade de Doral
Manuel Pila | Diretor de Desenvolvimento Econômico de Doral
- The Beacon Council
Mario Sacasa | VP de Desenvolvimento Econômico Internacional
- Entrada no mercado e Empreendendo nos EUA
Carlos Mariaca | Sócio Diretor, Center Group EUA
- Perguntas & Respostas
- Observações finais e fechamento do evento



Provident Doral at the Blue

Localizado no centro de Doral, o Hotel Provident Doral at The Blue possui um ambiente agradável aos que passeiam e favorável a realização de negócios devido a sua ótima localização. Combina conforto, requinte e bom atendimento em um mesmo local.

A 15 minutos do aeroporto internacional de Miami, o hotel se localiza na região glamorosa de Doral, Flórida. Próximo a shopping centers, restaurantes e pontos turísticos.





Bem-vindos a Miami!





Brazilian-American
Chamber of Commerce of Florida
EST. 1981

Thank you!

www.brazilchamber.org | +1 305.579.9030

